



Internacionalització: El nostre mercat és el món

I Jornades Montsià Actiu, 25 Octubre 2012



Cal seguir un MÈTODE

1. Analitzar l'empresa.



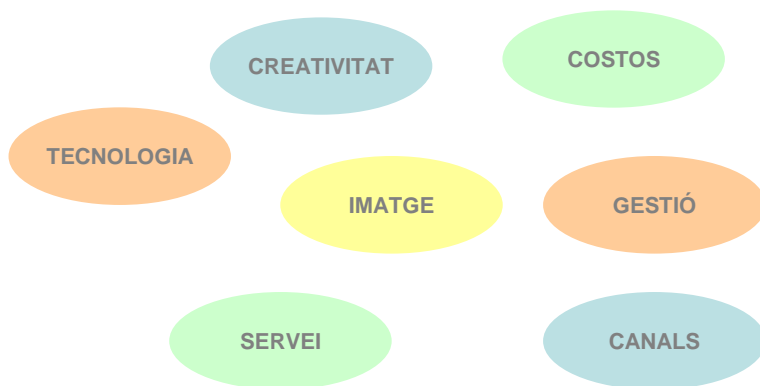
2. Fer un Pla



3. Actuar



Tenim avantatges competitius?



El món és molt gran...



... i divers

創新
精思



Ћ Й Л
Ф Њ Ю



한검도
韓劍道



montsià **M**
actiu

 BORSUB
INTERNATIONAL

Col.laborar



 BORSUB
INTERNATIONAL

montsià **M**
actiu

1. Sectors: Béns de consum

- Moda
- Aliments
 - Pernil
 - Xocolata
 - Encurtits
 - Oli d'oliva
 - ... i molts d'altres



2. Sectors: Farmacèutic

- Farmacèutic
- Parafarmàcia
- Cosmètica



3. Sectors: Béns d'equip

- Maquinària industrial, construcció, màquina eina, etc...
- Energies renovables
- Tractament residus i aigua



4. Sectors: Serveis

- Arquitectura
- Disseny
- Enginyeria
- Restauració
- Turisme



5. Sectors: Tecnologies de la informació

- Aplicacions
- Solucions
- Telefonia/ Telecomunicacions
- Internet



6. Sectors: Altres

- Automoció
- Casos específics :
VISCOFAN, ORBEA
- Educació



Recomenacions generals

1. No partir d' **idees preconcebudes**.
2. Ser conscients de la **globalització**.
3. La internacionalització és una **carrera de fons**.
4. La internacionalització requereix **inversió** (recursos, diners).
5. No llençar-se sense abans haver **estudiat bé els mercats**.
6. **No intentar imitar l'èxit dels altres**
7. **Col.laborar**

